



Das Echte,
das Ehrliche und du



KUBE

Umstellung der UaB- Buchungstrecke von DSR auf KUBE.

Die wichtigsten Fragen im Überblick.

Inhaltsverzeichnis

1	Wie erfolgt die Umstellung auf der privaten Seite, sofern ich online buchbar bin?.....	2
2	Müssen alle Verlinkungen zur alten Buchungsmaske mit der neuen Buchungsmaske ersetzt werden?.....	2
3	Welche Preise werden herangezogen?.....	2
4	Ab-Preis-Einstellungen im Verfügbarkeitskalender bei der Buchungstrecke	2
5	Welcher Text wird angezeigt?.....	3
5.1	Auf dem UaB-Portal	3
5.2	Auf eurer privaten Website:.....	4
6	Welche Bilder werden angezeigt?.....	4
7	Anpassung Farben & Logo	4
8	Wo kann ich das Hintergrundbild (Banner) ändern?.....	4
9	Kann mein TrustYou Score angezeigt werden?.....	5
10	Kann eine eigene Domain für die neue Buchungsmaske eingerichtet werden?.....	5
11	Kann ich auch direkt auf die englische Version der KUBE verlinken, wenn ich z.B. eine englische Version meiner Webseite habe und den Gast auf die englische Version weiterleiten möchte?.....	5
12	Kann ich auch direkt auf eine Ferienwohnung oder Zimmer verlinken, damit der Gast nicht nochmal die Einheit aussuchen muss?	5
13	Zusatzleistungen aktivieren.....	6

1 Wie erfolgt die Umstellung auf der privaten Seite, sofern ich online buchbar bin?

Die neue Version der Buchungsmaske muss nicht mehr in die Homepage direkt mittels Codes integriert werden, sondern ist ein sogenannter „One-Pager“, sprich eine eigenständige Seite. D.h. der Gast kommt mittels Klicks auf einen Button (z.B. „Jetzt Buchen“) auf eurer Website auf die neue Buchungsstrecke

Den Link zu eurer persönlichen Buchungsmaske bekommt ihr von uns per Mail zugesendet oder findet ihr in den Stammdaten unter Booking Engine → Integration.

2 Müssen alle Verlinkungen zur alten Buchungsmaske mit der neuen Buchungsmaske ersetzt werden?

Ja, z.B. bei der Schaltfläche “Buchen” auf eurer Startseite und / oder bei direkter Verlinkung der Angebote in einem Newsletter muss immer der neue Link zur Buchungsmaske oder der Permalink (weitere Infos siehe Punkt 12) hinterlegt werden.

3 Welche Preise werden herangezogen?

Es werden wie bisher die Preisraten verwendet, die ihr in Seekda unter Preise & Verfügbarkeiten wartet.

Es gibt ein paar Einstellungen, die ihr im Rahmen der Umstellung auf Aktualität überprüfen könnt:

- ✓ Zusatzkosten wie Ortstaxe und Endreinigung: sind diese als “informativ und exklusive” eingestellt?
- ✓ Stimmen die Richtlinien noch (Buchungsgarantie, Stornorichtlinien)?
- ✓ Sind meine Haustierregelungen aktuell? Die Richtlinien könnt ihr unter Stammdaten > Unterkunftseinstellung > Richtlinien einstellen.

4 Ab-Preis-Einstellungen im Verfügbarkeitskalender bei der Buchungsstrecke

Nun werden „Ab-Preise“ im Verfügbarkeitskalender angezeigt. Standardmäßig ist diese Funktion nicht aktiviert, ihr müsst es selbst aktivieren.

Die Ab-Preise kann man aktivieren unter: “Booking Engines > Übersicht.
Zuerst auf “Homepage (Direct)” klicken.

ÜBERSICHT

Mit Circles können Sie jetzt mehrere spezialisierte Booking Engines für Ihre Unterkunft erstellen. Durch diese maßgeschneiderten Anpassungen können Sie Ihren Gästen ein persönlicheres und effizienteres Buchungserlebnis bieten, was zu mehr Buchungen und höheren Umsätzen führt.

Erfahren Sie mehr

Circle erstellen

Suchen

Name	Code	Status ↓	Reservierungen *	Gesamtbuchungsvolumen *	Durchschnittlicher Buchu...
Homepage (Direkt)	ibe	Aktiv	7	6.750.00EUR	964.29EUR

Alle Einträge < 1 > 10 / Seite

* Daten der letzten 30 Tage

Anschließend auf “Circle Configuration” und rechts außen auf Bearbeiten klicken.

Landesverband Urlaub am Bauernhof Kärnten

Schleppe Platz 5/1, 9020 Klagenfurt/Wörthersee

Tel.: +43 463 33 00 99, E-Mail: office@urlaubambauernhof.com



Das Echte,
das Ehrliche und du



CIRCLE KONFIGURATION ✎ Bearbeiten

Allgemeine Einstellungen		Konfiguration des Kalenders in der Suche		Preisanzeige	
Auswahl der Kinder	Ja	Vorausbuchdauer (Anzahl der ...)	3	Sortierung der Angebote	Preis aufsteigend
Eingabe eines Promotionscodes	Nein	Minimale Vorausbuchdauer	0	Währungsanzeige	Währungs-Code
Gutschein-Codes verwenden	Nein	Standardeinstellung für Anzahl...	7	Standard-Preisanzweigemodus	Preis für den gesamten Auf...
Mehr anzeigen		Mehr anzeigen		Mehr anzeigen	
Conversion Tracking Einstellungen		Suchmaschinen Indexierung		Benutzerdefinierter Javascript-Code	
Google Tag Manager aktivieren	Nein	Vor Suchmaschinen verstecken	Nein	Benutzerdefinierten Code akti...	Nein
Container ID					

Hier dann im Dropdown unter "Ab-Preis-Anzeige" die gewünschte Einstellung auswählen und speichern.

5 Welcher Text wird angezeigt?

5.1 Auf dem UaB-Portal

Für eine kurze Beschreibung des Betriebes / des Angebotes wird die **Marketingbeschreibung** herangezogen.

Bitte überprüft eure Marketingbeschreibung und ergänzt sie ggf. Empfohlen werden 300-400 Zeichen, wo ihr euren Betrieb ganzjährig kurz darstellt. Die Marketingbeschreibung findet ihr unterhalb der Anfahrtsbeschreibung unter Stammdaten > Unterkunftseinstellung > Beschreibungen.

Tipps für euren Marketingtext:

- ✓ Kurz und knackig Angebot übersichtlich darstellen
- ✓ max. 300 - 400 Zeichen
- ✓ Winter- und Sommerbeschreibung in einem Text vereinen
- ✓ an englische Übersetzung denken

5.2 Auf eurer privaten Website:

Auf der Betriebsseite wird die **Zimmertypen-Beschreibung** mit den entsprechenden Bildern angezeigt. Der Grund hierfür ist, dass der Gast hier bereits über den Betrieb Bescheid weiß. Daher wird die Marketing-Beschreibung nicht angezeigt.

Folgende Beschreibungen werden nicht auf der Hofseite gezeigt, stehen aber bei online buchbaren Betrieben auf der Buchungsbestätigung und sollten daher überprüft werden.

- ✓ Marketingbeschreibung
- ✓ Anfahrtsbeschreibung
- ✓ An- und Abreiseinformationen

MitarbeiterInnen des Landesverbandes sind euch ggf. gerne bei der Erstellung einer Marketingbeschreibung behilflich.

6 Welche Bilder werden angezeigt?

Es werden die Bilder aus der Stammdatenwartung angezeigt. Hier ist also von eurer Seite nichts zu tun. Gegebenenfalls könnt ihr die Bilder auf Qualität und Aktualität überprüfen.

Empfohlene Größe: 1600x400 Pixel

7 Anpassung Farben & Logo

- ✓ Der Stil der Farben im UAB Portal sind nicht veränderbar
- ✓ Der Stil der KUBE der Betriebe auf der privaten Website darf zum Teil verändert werden hier muss das UAB Logo vorhanden sein, die Farben können angepasst werden allerdings sollte dies eine Webagentur machen oder Kenntnisse in CSS sollten vorliegen
- ✓ Der Stil der Widgets kann komplett geändert werden

Anpassung in der KUBE für die private Website:

Unter dem Punkt **Booking Engines** → **Styling** können die Farben für die Darstellung der Buchungsstrecke auf der privaten Website gemacht werden. Kontaktiert hierzu euren Webdesigner.

8 Wo kann ich das Hintergrundbild (Banner) ändern?


Bei der neuen Buchungsmaske kann unter **Stammdaten** → **Booking Engines** → **Banner** ein individuelles Bannerbild eingestellt werden.

BANNER

Bitte beachten: Die Banner werden auf der Grundlage der festgelegten Reihenfolge validiert. Der erste Banner, der auf alle definierten Einschränkungen zutrifft, wird in der Buchungsmaschine angezeigt.

Löschen | **Neuen Banner anlegen** | Priorität festlegen

Suchen

<input type="checkbox"/> Name	Status	Buchungsschritt	Bilder
<input type="checkbox"/> Standard	Aktiv	Buchungsbestätigung, Buchungsabschluss, Startseite, Zusatzleistungen	

Wenn ihr keinen individuellen Banner einstellt, wird automatisch das erste Bild aus der Marketingbeschreibung bzw. der allgemeinen Beschreibung genommen.

Es ist empfehlenswert, ein eigenes Bild als Banner zu laden, damit der Bildausschnitt optimal ist. Empfohlene Banner Größe: 1920x480 Pixel

BANNER KONFIGURATION

Name *

Standard

BILDER

Bilder Auswählen

Neu ordnen

Das Feld ist verpflichtend

Es können auch mehrere Bilder hinterlegt werden, dann werden die Bilder abwechselnd in der Buchungsstrecke dargestellt. Eine Voreinstellung für Sommer.- und Winterbilder gibt es nicht. Hier empfiehlt sich die Zuordnung von mehreren Bildern unter Banner Konfiguration.

9 Kann mein TrustYou Score angezeigt werden?

Ja. Sobald TrustYou aktiviert ist, wird der Score automatisch im Buchungsprozess angezeigt.

10 Kann eine eigene Domain für die neue Buchungsmaske eingerichtet werden?

Ja, das ist möglich. Eine detaillierte Anleitung für die Hosting-Konfiguration findet ihr unter "Booking Engines > Übersicht > Domain" → "Bearbeiten".

Wir empfehlen euch, die Einstellungen für den CNAME durch eure Webagentur zu machen.

11 Kann ich auch direkt auf die englische Version der KUBE verlinken, wenn ich z.B. eine englische Version meiner Webseite habe und den Gast auf die englische Version weiterleiten möchte?

Ja, das ist natürlich möglich. Hänge dazu einfach den Parameter skd-language-code mit der entsprechenden Sprachkürzel z.B. „en“ an.

Zum Beispiel so für die englische Sprachversion: <https://XXXX.officialbookings.com?skd-language-code=en>

12 Kann ich auch direkt auf eine Ferienwohnung oder Zimmer verlinken, damit der Gast nicht nochmal die Einheit aussuchen muss?

Ja, mit dem sog. **Permalink** landet man direkt in einer Einheit oder bei einem Angebot auf der KUBE. Die Permalinks findet man unter **Unterkunftseinstellung > Zimmertypen** für die Einheiten sowie unter **Marketing → Angebote** für Pauschalen.

(siehe Screenshots)

Landesverband Urlaub am Bauernhof Kärnten

Schleppe Platz 5/1, 9020 Klagenfurt/Wörthersee

Tel.: +43 463 33 00 99, E-Mail: office@urlaubambauernhof.com




Das Echte,
das Ehrliche und du



ZIMMERTYPEN

Erstellen | Zimmer neu anordnen

Suchen

Bild	Name	Code	Anzahl	Permalink	Ausstattung	Belegung
	Ein Ferienhaus für euch alleine	ROOM_1	1	...m/room/ROOM_1		2 4 7

<

ANGEBOTE

Erstellen | Angebotsreihenfolge ändern

Suchen



Aktiviert

Frühlingswandern
FRUHLINGSW

Umsatz seit
Jahresbeginn
Buchungen
Permalink

2.040,00EUR

1

[ocialbookings.com/package/FRUHLINGSW](#)



13 Zusatzleistungen aktivieren

Zusatzleistungen sind in der Buchungstrecke KUBE standardmäßig **deaktiviert** und müssen manuell aktiviert werden, damit sie in der KUBE buchbar sind.

Hier eine kurze Anleitung:

Zusatzleistungen können unter **>Marketing >Zusatzleistungen** angelegt werden und schauen so aus (siehe Screenshot).

ZUSATZLEISTUNGEN

⚠ Zusatzleistungen sind zur Zeit nicht aktiv und werden nicht in der Buchungsmaschine angezeigt. Potenzielle nachdem sie ihre Rate gewählt haben.

Erstellen | Reihenfolge der Zusatzleistungen ändern



Aktiviert
WörtherseePlus-Card
WÖRTHERSEE

Hier kommt auch schon die Meldung, dass diese aktiv sind, aber nicht in der Buchungsmaschine angezeigt werden.

Wie können die Zusatzleistungen in der KUBE aktiviert werden?

Hierfür bitte bei Booking Engine → Übersicht → „Homepage (Direkt) klicken:

Das Echte,
das Ehrliche und du



ÜBERSICHT

Mit Circles können Sie jetzt mehrere spezialisierte Booking Engines für Ihre Unterkunft erstellen. Durch diese maßgeschneiderten Anpassungen können Sie Ihren Gästen ein persönlicheres und effizienteres Buchungserlebnis bieten, was zu mehr Buchungen und höheren Umsätzen führt.

[Erfahren Sie mehr](#)

Circle erstellen

Suchen

Name	Code	Status ↓	Reservierungen *	Gesamtbuchungsvolume...	Durchschnittlicher Buchu...
Homepage (Direkt)	ibe	Aktiv	0	0,00EUR	-

Alle Einträge 1 10 / Seite

* Daten der letzten 30 Tage

Dann nach unten Scrollen zur Circle Configuration > dort auf „Bearbeiten“ klicken

CIRCLE KONFIGURATION

[Bearbeiten](#)

Allgemeine Einstellungen

Auswahl der Kinder **Ja**
Eingabe eines Promotionscodes **Nein**
Gutschein-Codes verwenden **Nein**

[Mehr anzeigen](#)

Conversion Tracking Einstellungen

Google Tag Manager aktivieren **Nein**
Container ID

Konfiguration des Kalenders in der Suchleiste

Vorausbuchdauer (Anzahl der ... **3**
Minimale Vorausbuchdauer **0**
Standardeinstellung für Anzah... **7**

[Mehr anzeigen](#)

Suchmaschinen Indexierung

Vor Suchmaschinen verstecken **Nein**

Preisanzeige

Sortierung der Angebote **Preis aufsteigend**
Währungsanzeige **Währungs-Code**
Standard-Preisanzweigemodus **Preis für den gesamten Auf...**

[Mehr anzeigen](#)

Benutzerdefinierter Javascript-Code

Benutzerdefinierten Code akti... **Nein**

Hier die Zusatzleistungen aktivieren und anschließend "Speichern und Schließen".

CIRCLE KONFIGURATION

ALLGEMEINE EINSTELLUNGEN

Auswahl der Kinder

Aktiviert

Eingabe eines Promotionscodes

Deaktiviert

Gutschein-Codes verwenden

Deaktiviert

Zusatzleistungen

Aktiviert

Alternativangebote

Buchbare Alternativ-Angebote anzeigen